

Transicionando hacia un envasado a base de fibra para multienvases de alimentos

La intersección del desempeño, la comodidad y la sustentabilidad en una economía circular



Graphic
Packaging

INTERNATIONAL

Introducción

De acuerdo a un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)¹, la producción mundial de plástico alcanzó la asombrosa cifra de 460 millones de toneladas en 2019, más del doble que las estadísticas de 2000. Solo el 9 por ciento de ese tonelaje total se recicló con éxito; el 19 por ciento se incineró y casi la mitad se envió a vertederos. El resto (aproximadamente el 20 por ciento) se desechó en vertederos no controlados o se filtró al ambiente. Casi el 40 por ciento del uso de plástico se atribuyó a los envases, que normalmente tienen una vida útil corta en comparación con otras aplicaciones como la construcción.

En medio de crecientes preocupaciones ambientales, las percepciones de los consumidores sobre los envases de plástico están evolucionando rápidamente. Teniendo en cuenta que los materiales plásticos pueden tardar hasta 400 años para descomponerse², los consumidores conscientes del ambiente están prestando más atención a los materiales que recubren los productos que compran.

El impacto de los residuos de envases también está impulsando regulaciones más estrictas en todo el mundo a medida que los gobiernos y las industrias promulgan iniciativas para reducir la dependencia de los plásticos de un solo uso en favor de alternativas más sustentables. Esto acelera la adopción de alternativas de envasado y la transición de un modelo lineal de “usar y desechar” a una economía que promueve el reciclaje y la reutilización.

Toda la cadena de valor de los envases debe adaptarse para abordar estos sentimientos cambiantes de los consumidores y al mismo tiempo cumplir con regulaciones rigurosas. Las empresas de envasado de alimentos pueden cumplir estas expectativas explorando los beneficios de los multienvases a base de fibra como una alternativa viable a los anillos, films y envolturas retráctiles de plástico.

¹ <https://rds.org.co/apc-aa-files/205ec78c9cca6d1850bdca24e20e50bf/document.pdf>
² <https://archive.epa.gov/epawaste/conservation/smm/wastewise/web/html/factoid.html>



Los beneficios ambientales de la fibra

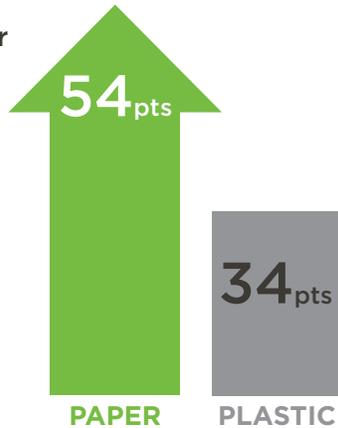
Cambiar los plásticos de un solo uso por alternativas reciclables puede reducir significativamente el impacto ambiental de los envases. El cartón se fabrica a partir de fibras vegetales renovables procedentes de bosques gestionados de forma sustentable y, a menudo, la fibra es un subproducto de la madera de construcción. Las industrias del papel y los envases de papel se centran en mantener bosques sanos comprometiéndose con prácticas forestales sustentables y replantando árboles.

De acuerdo a la [Agencia de Protección Ambiental](https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/national-overview-facts-and-figures-materials)¹, en comparación con las alternativas al plástico, es mucho más probable que el papel y el cartón se reciclen: el papel y el cartón representan el 66.5 por ciento de todos los materiales reciclados en los Estados Unidos, y el plástico representa el 4.47 por ciento. Mientras tanto, según [Eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_wm020/default/table)², en 2020, los europeos reciclaron el 81.6 por ciento del papel y los envases a base de papel y el 37.7 por ciento de los envases de plástico. De manera similar, es mucho menos probable que los productos a base de papel terminen en los vertederos: en los Estados Unidos, la cifra es del 22 por ciento, frente al 70 por ciento de los plásticos, y en Europa, del 8 por ciento, frente al 24 por ciento de los plásticos.

¹ <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/national-overview-facts-and-figures-materials>
² https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_wm020/default/table

Please tell us your **FEELINGS ABOUT EACH INDUSTRY** using a scale that ranges from 0 to 100.

Plastics has dropped from 41 in 2020 to 34 in 2021.



60% **PAPER PRODUCTS** are part of the environmental solution
AGREE

64% **PAPER-BASED PACKAGING** is part of the environmental solution
AGREE

87% **Prefer paper-based product packaging**

Source: Isobar November 2021 A&U Tracking

4 in 10 **ACTIVELY AVOID plastic product packaging.**
Up from 34% in 2020

Investigaciones³ de la junta Paper & Packaging Board en 2021 demuestra un cambio claro (y creciente) hacia alternativas de envasado a base de papel.

Los consumidores utilizan cada vez más su poder adquisitivo para generar el impacto que desean ver. De acuerdo a una encuesta global en línea realizada por Trivium, la mayoría (67 por ciento) de los consumidores dicen que cambiarían sus hábitos de consumo para reducir su impacto ambiental, según una encuesta global en línea realizada por Trivium. Las personas entre 18 y 44 años pagarían precios más altos por productos o envases elaborados con materiales sustentables (86 por ciento). Además, una vida útil más larga de los envases resulta atractiva para los compradores, ya que el 74 por ciento expresa interés en productos con envasado reutilizable. La percepción pública de los materiales de envasado resulta crítica: el 57 por ciento de los consumidores dicen que es menos probable que compren productos en envases que consideren perjudiciales para el ambiente. El compromiso generalizado de reducir los residuos de envases es más que una tendencia pasajera; las marcas pueden ganar respeto e ingresos respondiendo a él. Sin embargo, para justificar un alejamiento del plástico en las aplicaciones comerciales de bebidas, las soluciones de envasado deben abordar estas preocupaciones ambientales y al mismo tiempo funcionar al menos tan bien como sus contrapartidas de plástico. En otras palabras, los multienvases de cartón deben adaptarse perfectamente a los productos que contienen.

³ <https://www.ipsos.com/en-us/news-polls/Most-Americans-Say-That-the-Design-of-a-Products-Packaging-Often-Influences-Their-Purchase-Decisions>



Cartón apto para su uso

No importa cuán sustentable pueda ser una solución de envasado si no cumple con los requisitos de desempeño de un multienvase alimentario eficaz. Estos requisitos incluyen:

- Habilidad de **desempeño** a través de la cadena de suministro
- **Flexibilidad** en estilos de paquete, formatos y capacidades de tamaño
- **Conveniencia** para transportar, abrir y dispensar
- Seductor **atractivo en el estante** en tiendas minoristas

Desempeño a través de la cadena de suministro

Las alternativas al plástico deben proteger y asegurar los productos adecuadamente. El diseño innovador de los envases de cartón asegura los productos con la mínima cantidad de material necesaria para ser efectivos, según la configuración y la aplicación. El envasado en sí es duradero y garantiza que la estructura sea sólida y permanezca intacta a lo largo de la cadena de suministro y en los estantes del comercio minorista. La adopción de envases a base de papel garantiza que los clientes disfruten de una alternativa reciclable con el mismo grado de funcionalidad.

Formatos flexibles

Los cartones multienvase son adecuados para una amplia gama de estilos, formatos y tamaños de paquetes para satisfacer los requisitos únicos de cada producto y distribuidor. Dependiendo de sus necesidades, su solución multienvase ideal podría adoptar diferentes apariencias:

- **Los multienvases completamente cerrados** brindan la máxima cobertura para proteger su producto, ofreciendo las más amplias opciones de marca. Este producto presenta una variedad de características de transporte, incluidas asas u orificios para los dedos. Además, las latas están completamente cubiertas para proteger el producto durante toda la cadena de suministro.
- **Los multienvases estilo envoltura** brindan la cobertura suficiente para asegurar su producto mientras mantienen la visibilidad de los alimentos enlatados. Los paquetes ofrecen una variedad de estilos, como refuerzos rectos, superiores e inferiores, envolturas con paneles y más. Los clientes pueden disfrutar de mayor comodidad con múltiples opciones de transporte disponibles.
- **Los multienvases estilo clip** ofrecen una opción de material mínimo que protege y asegura los productos a lo largo de la cadena de suministro. Las soluciones disponibles ofrecen la oportunidad de mostrar marcas de alto impacto y tienen cómodos orificios para los dedos.

Estos formatos versátiles de multienvases pueden adaptarse a todas las configuraciones de paquetes para latas. Cualquiera que sea el estilo que mejor se adapte a la aplicación de su producto, las alternativas de cartón pueden reemplazar los anillos de plástico y el film retráctil para reducir la huella ambiental del envasado y, al mismo tiempo, agregar características únicas que distingan a sus multienvases de la competencia.

Comodidad del consumidor

La portabilidad es una prioridad máxima cuando se transportan multienvases de productos alimenticios enlatados a lo largo de la cadena de suministro. Los consumidores quieren sentirse bien con el impacto ambiental de los productos y envases que compran, y al mismo tiempo, que los productos tengan características que los hagan fáciles de usar. Por esa razón, la comodidad del consumidor es un factor determinante en cualquier diseño de multienvases. Un diseño plegable también contribuye a simplificar el reciclaje posterior al uso, ya que ocupa menos espacio.

Aunque los anillos de plástico y los films retráctiles mantienen las latas en su lugar de manera suficiente, pueden resultar inconvenientes cuando se trata de transportar, abrir y dispensar productos fácilmente. En comparación, los multienvases de cartón ofrecen excelentes opciones para un manejo conveniente desde el distribuidor hasta los estantes del comercio minorista y el hogar del cliente.

Opciones de asas cómodas

Los multienvases a base de fibra ofrecen múltiples opciones de asas para adaptarse a las diversas necesidades y preferencias del mercado. Por ejemplo, los multienvases con envoltura y clip cuentan con orificios para los dedos para facilitar el sostén con mayor comodidad y confiabilidad para el transporte del producto. Las cajas de cartón completamente cerradas pueden incluir asas de dos lados para paquetes pesados, asas de correa reforzadas para transportar con una sola mano, y correas que hacen que los paquetes sean portátiles cuando están abiertos.



Fácil de abrir y dispensar

Las soluciones multienvase deben lograr un delicado equilibrio entre sujetar las latas de forma segura durante el transporte y facilitar la apertura y dispensación del producto cuando el cliente está listo para consumirlo. Las cajas con clip, por ejemplo, mantienen la parte superior de las latas limpias y cubiertas mientras aseguran los productos en su lugar. Sin embargo, cuando llega el momento de usarlo, sacarlo de la caja es fácil y no rasga ni rompe el cartón. Los diseños de cajas innovadores pueden crear una excelente integridad del paquete con resistencia a la humedad para resistir las condiciones húmedas y húmedas en el refrigerador.

Una gama de soluciones listas para el comercio minorista facilita aún más la exhibición y dispensación de productos en la tienda. Por ejemplo, las cajas de cartón completamente cerradas pueden ofrecer un panel publicitario plegable para exhibidores en el mostrador, una cremallera perforada para quitar la parte superior del paquete y facilitar el acceso, o sistemas dispensadores individuales para una comodidad inmediata. Estas innovaciones eliminan la necesidad de bandejas adicionales o envolturas retráctiles al tiempo que ofrecen un mejor acceso al producto.

Atractivo en el estante

Los multienvases a base de fibra ofrecen el potencial de maximizar la diferenciación en el estante y el atractivo de la marca. Las posibilidades de impresión en cartón ofrecen gráficos de alta calidad, colores de espectro completo y otras mejoras que el plástico simplemente no puede ofrecer.

Por ejemplo, el uso de una capa de alto brillo para acentuar los detalles en envases con acabado mate crea un efecto destacado en el estante. Asimismo, el revestimiento dimensional y la textura añaden profundidad y amplifican el impacto visual de un multienvase con sensaciones táctiles mejoradas.

El cartón amplía el potencial de marketing de los envases con más espacio imprimible para comunicar mensajes de marca. Este espacio se puede aprovechar para crear conciencia sobre las iniciativas de sustentabilidad: puede anunciar su avance hacia los materiales renovables diciéndoles a los consumidores que el cartón está hecho de fibra de origen vegetal procedente de bosques gestionados de forma sustentable y que puede reciclarse fácilmente.

De acuerdo a [una encuesta en línea realizada por Ipsos](#) en nombre de la junta Paper and Packaging Board, el 71 por ciento de los consumidores estadounidenses dicen que es más probable que compren marcas que empaquetan sus productos en papel o cartón. El 63 por ciento está de acuerdo en que los envases de papel y cartón hacen que un producto parezca prémium o de alta calidad.

Las marcas pueden mejorar aún más las credenciales de sustentabilidad de la fibra natural imprimiendo mensajes clave en el paquete, como información sobre la certificación de la fibra. El espacio disponible se puede ampliar imprimiendo mensajes en el reverso de las tiras desprendibles.

Con oportunidades ilimitadas para imprimir elementos gráficos en el exterior y el interior de los multienvases, el cartón ofrece un cartel eficaz para promocionar mensajes de marca para lograr un mayor atractivo en los estantes. Esta premiumización de la marca ayuda a diferenciar las marcas que avanzan hacia envases más sustentables y puede resultar en un mayor volumen de ventas.

Adopción de innovadores multienvases de cartón

Impulsadas por la preocupación por el ambiente, las regulaciones más estrictas y la búsqueda de una imagen prémium, las empresas alimentarias de todo el mundo han optado por los envases de cartón. Muchas marcas líderes se están asociando con Graphic Packaging para implementar con éxito soluciones reciclables basadas en fibra que les ayuden a lograr su objetivo de sustentabilidad corporativa de reducir los envases de plástico de un solo uso.

Estudio de caso: McCall Farms recurre al envasado de cartón para respaldar la distribución a clubes miembros

El productor a gran escala de frutas y verduras enlatadas necesitaba una solución de envasado multienvase para respaldar su expansión a las tiendas de clubes mayoristas. Los paquetes debían acomodar dos de los productos vegetales enlatados de 27 onzas de McCall Farms, ser lo suficientemente fuertes para resistir la distribución y conservar la integridad estructural para su exhibición en los estantes.

- McCall Farms se asoció con Graphic Packaging para crear una solución de envasado de fibra sólida que cumpliera con sus requisitos.
- El multienvase es una caja plegable con extremo sellado y un revestimiento especial antideslizante a base de agua.
- Producido en cartón reciclado recubierto (CRB) de 24 puntos, el multienvase puede autopaletizarse, soportar los rigores del envío y la distribución, y proteger el producto en su interior.
- El tamaño compacto de la caja aumentó la cantidad de cajas llenas por palet, lo que resultó en la entrega de más productos a vendedores minoristas.



[Lea el estudio de caso completo aquí.](#)



Prepare sus multienvases de alimentos con fibra para el futuro

Las empresas que se mantienen a la vanguardia de la innovación en envases obtienen una clara ventaja competitiva. Los multienvases a base de fibra están eclipsando rápidamente otras soluciones de envasado al abordar las preocupaciones ambientales de los consumidores y al mismo tiempo ofrecer beneficios claros sobre los anillos de plástico de un solo uso y las envolturas retráctiles.

Los multienvases de cartón tienen los siguientes poderes:

- Reducen la dependencia de los plásticos de un solo uso
- Satisfacen las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores
- Diferencian su marca con el máximo atractivo en las estanterías
- Promocionan sus productos con una variedad de opciones de visualización
- Hacen frente a los rigores del transporte y el almacenamiento a lo largo de toda la cadena de suministro
- Mejoran la lealtad a la marca con una experiencia de cliente elevada
- Agregan valor a través de características únicas que hacen del empaque un factor de venta

Los expertos de Graphic Packaging trabajan en estrecha colaboración con las marcas para innovar soluciones basadas en fibra galardonadas que abordan los desafíos más exigentes que enfrentan los fabricantes y minoristas de multienvases en la actualidad. Aprovechamos nuestra amplia experiencia en la industria para ofrecer soluciones de envasado fabricadas de manera responsable, bellamente diseñadas y adecuadas para cumplir con los requisitos específicos de la marca. Lo guiaremos en cada paso de la transición del plástico al cartón para liberar todo el potencial de su empaque.

¿Está listo para revolucionar sus multienvases de alimentos con envases más sustentables?

Contacte a [Graphic Packaging](#) para consultar con uno de nuestros expertos sobre el potencial de crecimiento de las soluciones de envasado a base de fibra.



Sede global
1500 Riveredge Parkway NW Suite 100,
Atlanta, Georgia 30328,
Estados Unidos
graphicpkg.com

©2023 Graphic Packaging International, LLC. Todos los derechos reservados.

Este documento está destinado a ser utilizado únicamente con fines informativos. Si bien Graphic Packaging hace esfuerzos razonables para incluir información precisa y actualizada, no ofrecemos garantías en cuanto a la exactitud del contenido y no asumimos ninguna responsabilidad por un error u omisión en el contenido. Es importante que haga su propio análisis antes de tomar cualquier decisión comercial. Debe recibir asesoramiento independiente (es decir, legal, financiero o de gestión de riesgos) de un profesional con licencia en esa área.