

La transición a los multienvases de fibra: La combinación de rendimiento, comodidad y sostenibilidad en una economía circular



**Graphic
Packaging**
INTERNATIONAL

Introducción

Según un informe¹ de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la producción mundial de plástico alcanzó la asombrosa cifra de 460 millones de toneladas en 2019, más del doble que en las estadísticas de 2000. Solo el 9 % de ese tonelaje total se recicló con éxito, el 19 % se incineró y casi la mitad se envió a vertederos. El resto (aproximadamente el 20 %) se eliminó en vertederos no controlados o se filtró al medio ambiente. Casi el 40 % del uso de plástico se atribuyó a los envases, que normalmente tienen una vida útil corta en comparación con otras aplicaciones como la construcción.

En medio de crecientes preocupaciones ambientales, las percepciones de los consumidores sobre los envases de plástico evolucionan rápidamente. Al darse cuenta de que los anillos de plástico que sujetan un paquete de seis latas de bebidas pueden tardar hasta 400 años en descomponerse², los consumidores conscientes del medio ambiente están prestando más atención a los materiales con los que se envasan los productos que compran.

El impacto de los residuos de envases también genera normativas más estrictas en todo el mundo, a medida que los gobiernos y las industrias promulgan iniciativas para reducir la dependencia de los plásticos de un solo uso en favor de alternativas más sostenibles. Esto acelera la adopción de alternativas a los envases, lo que conduce a la transición de un modelo lineal de “usar y desechar” a una economía que promueve el reciclaje y la reutilización.

Toda la cadena de valor de los envases debe adaptarse para hacer frente a estos cambios en los sentimientos de los consumidores y, al mismo tiempo, cumplir una normativa rigurosa. Las empresas de envasado de alimentos pueden cumplir estas expectativas si analizan los beneficios de los multienvases a base de fibra como una alternativa viable a los anillos, films y envolturas retráctiles de plástico.

1 <https://rds.org.co/apc-aa-files/205ec78c9cca6d1850bdca24e20e50bf/document.pdf>
2 <https://archive.epa.gov/epawaste/conservation/smm/wastewise/web/html/factoid.html>



Los beneficios ambientales de la fibra

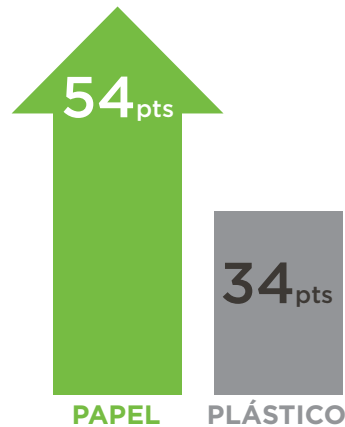
Cambiar los plásticos de un solo uso por alternativas reciclables puede reducir significativamente el impacto ambiental de los envases. El cartón se fabrica a partir de fibra vegetal renovable procedente de bosques gestionados de forma sostenible y la fibra suele ser un subproducto de la madera de construcción. La industria del papel y los envases de papel centra sus esfuerzos en mantener unos bosques sanos mediante su compromiso con las prácticas forestales sostenibles y la replantación de árboles.

En comparación con las alternativas de plástico, el papel y el cartón tienen muchas más probabilidades de ser reciclados: el papel y el cartón representan el 66,5 % de todos los materiales reciclados en Estados Unidos, mientras que el plástico representa el 4,47 %, según la **Agencia de Protección Ambiental**³. Mientras tanto, según Eurostat⁴, en 2020 se recicló en Europa el 81,6 % del papel y de los envases de papel, mientras que la cifra correspondiente a los envases de plástico fue del 37,7 %. Del mismo modo, los productos de papel tienen muchas menos probabilidades de acabar en los vertederos: en Estados Unidos, la cifra es del 22 % frente al 70 % de los plásticos y en Europa, del 8 % frente al 24 % de los plásticos.

³ <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/national-overview-facts-and-figures-materials>
⁴ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_wm020/default/table

Cuéntenos qué **OPINA SOBRE CADA INDUSTRIA** con la escala que va del 0 al 100.

El uso de plásticos ha disminuido de 41 en 2020 a 34 en 2021.



60% **LOS PRODUCTOS DE PAPEL** DE ACUERDO son parte de la solución ambiental

64% **LOS ENVASES A BASE DE PAPEL** DE ACUERDO son parte de la solución ambiental

87% **Prefiera** los productos con envases a base de papel

Fuente: Isobar November 2021 A&U Tracking

4 en 10 **EVITE SIEMPRE QUE PUEDA** productos con envase de plástico. Subió desde un 34 % en 2020

Los estudios⁵ realizados por la Paper & Packaging Board en 2021 demuestran una clara y creciente tendencia hacia alternativas de envasado basadas en papel.

La investigación de Euromonitor en 2021 cuenta una historia similar:

- El 60 % de los consumidores se comprometió a reducir el uso de plásticos.
- El 46 % de los consumidores se comprometió a utilizar envases sostenibles.
- El 56 % de los consumidores se comprometió a reciclar.

Los consumidores utilizan cada vez más su poder adquisitivo para generar el impacto que desean ver. La mayoría (73 %) de los consumidores afirma que cambiaría sus hábitos de consumo para reducir su impacto ambiental, según una encuesta mundial en línea realizada por Nielsen. Muchos de ellos incluso pagarían precios más altos por productos o envases fabricados con materiales sostenibles (38 %), especialmente si las alternativas ofrecieran una función o un rendimiento superiores a los del plástico (46 %). En consonancia con estos sentimientos, el 81 % de los consumidores espera que las empresas pongan en marcha iniciativas centradas en mejorar el medio ambiente.

El compromiso generalizado con la reducción de los residuos de envases es algo más que una tendencia pasajera; las marcas pueden ganarse el respeto y los ingresos respondiendo a ella. Sin embargo, para justificar el abandono del plástico en las aplicaciones comerciales de bebidas, las soluciones de envasado deben tener en cuenta estos problemas medioambientales y ofrecer al menos las mismas prestaciones que sus homólogos de plástico. En otras palabras, los multienvases de cartón deben adaptarse perfectamente a los productos que contienen.

5 <https://www.ipsos.com/en-us/news-polls/Most-Americans-Say-That-the-Design-of-a-Products-Packaging-Often-Influences-Their-Purchase-Decisions>



Cartón apto para su uso

No importa lo sostenible que pueda ser una solución de envasado si no cumple los requisitos de rendimiento de un multienvase de bebidas eficaz. Entre estos requisitos se incluyen los siguientes:

- La capacidad de **rendimiento** a lo largo de la cadena de suministro
- La **flexibilidad** en los estilos, formatos y tamaños de los envases
- La **comodidad** de transporte, apertura y distribución
- El gran **atractivo en el estante** de tiendas minoristas

Desempeño a través de la cadena de suministro

Es importante que las alternativas al plástico ofrezcan protección y seguridad adecuadas a los productos. El innovador diseño de los envases de cartón asegura los productos con la mínima cantidad de material necesaria para ser eficaz en función de la configuración y la aplicación. El propio envase es duradero y garantiza que la configuración sea robusta y permanezca intacta a lo largo de la cadena de suministro y en el estante de la tienda minorista. La adopción de envases de papel garantiza que los clientes puedan disfrutar de una alternativa reciclable con el mismo grado de funcionalidad.



Formatos flexibles

Desde botellas o latas de bebidas hasta alimentos enlatados y vasos de yogur, los envases de cartón multienvase se adaptan a una amplia gama de estilos, formatos y tamaños de envase para satisfacer los requisitos exclusivos de cada producto y distribuidor. En función de sus necesidades, su solución multienvase ideal puede adoptar distintas formas:

- **Los multienvases completamente cerrados** brindan la máxima cobertura para proteger su producto y ofrecen las más amplias opciones de espacio para la marca. Este producto presenta una variedad de características de transporte, incluidas asas u orificios para los dedos. Además, las latas están completamente cubiertas para proteger el producto durante toda la cadena de suministro.
- **Los multienvases envolventes** ofrecen la cobertura justa para asegurar su producto a la vez que mantienen la visibilidad de las latas. Los paquetes ofrecen una gran variedad de estilos, como rectos, con fuelles superiores e inferiores, envolventes con paneles, etc. Los clientes pueden disfrutar de mayor comodidad con múltiples opciones de transporte disponibles.
- **Los multienvases tipo clip** ofrecen una opción con pocos materiales que permite proteger y asegurar los productos a lo largo de la cadena de suministro. La gama de soluciones disponibles ofrece la oportunidad de crear marcas de gran impacto y orificios para introducir los dedos cómodamente.
- **Las cestas portabebidas** tienen un diseño que contiene las bebidas embotelladas con asas de fácil transporte para obtener una mayor comodidad y portabilidad. El producto mantiene su integridad estructural en condiciones húmedas o mojadas para garantizar la seguridad del producto. Además, es posible mejorar la forma para maximizar el atractivo en los estantes y la imagen de marca.



Estos versátiles formatos multienvase pueden adaptarse a todas las configuraciones de envases de latas y botellas de PET. Sea cual sea el estilo que mejor se adapte a la aplicación de su producto, las alternativas de cartón pueden sustituir a los anillos de plástico y al film retráctil para reducir la huella medioambiental de su envase y, al mismo tiempo, añadir características únicas que diferencien sus multienvases de los de la competencia.

Comodidad del consumidor

La portabilidad es una prioridad absoluta a la hora de transportar multienvases de bebidas y otros productos enlatados a lo largo de la cadena de suministro. Los consumidores no solo desean sentirse bien con el impacto ambiental que generan los productos y envases que compran, sino también que estos tengan características que faciliten su uso. Por eso, la comodidad del consumidor es un factor determinante en cualquier diseño de multienvase. Un diseño plegable también contribuye a simplificar el reciclaje posterior al uso, ya que ocupa menos espacio.

Aunque los anillos de plástico para envases de seis unidades y las películas retráctiles sujetan lo suficiente las latas de bebidas y las botellas de PET, pueden resultar incómodos a la hora de transportar, abrir y dispensar los productos con facilidad. En comparación, los multienvases de cartón ofrecen excelentes opciones para manipular de forma cómoda desde el distribuidor hasta las estanterías de la tienda y el refrigerador del cliente.



Opciones de asas cómodas

Los multienvases de fibra de Graphic Packaging ofrecen varias opciones de asas para satisfacer las distintas necesidades y preferencias del mercado. Por ejemplo, los multienvases de estilo envolvente y clip presentan orificios para los dedos que facilitan el transporte y mejoran la comodidad y confiabilidad del transporte del producto. Las cajas de cartón totalmente cerradas pueden tener asas laterales para paquetes pesados, asas de correa reforzadas para llevarlos con una mano, correas para transportar los paquetes cuando están abiertos y diseños con rejilla para sujetar el hielo y que la caja funcione como nevera.

Fácil de abrir y dispensar

Las soluciones multienvase deben lograr un delicado equilibrio entre sujetar las latas de forma segura durante el transporte y facilitar la apertura y dispensación del producto cuando el cliente esté listo para consumirlo. Los envases de cartón con clip, por ejemplo, pueden mantener limpia y cubierta la parte superior de las latas, al mismo tiempo que sujetan los productos en su sitio. Sin embargo, cuando llega el momento de beber, cada lata puede sacarse del cartón sin esfuerzo y sin necesidad de romperlo. Los innovadores diseños de envases de cartón pueden ofrecer una excelente integridad del envase con resistencia a la humedad para resistir en condiciones de humedad o agua en el refrigerador.

Una gama de soluciones listas para el comercio minorista facilita aún más la exhibición y dispensación de productos en la tienda. Por ejemplo, las cajas de cartón completamente cerradas pueden ofrecer un panel publicitario plegable para exhibidores en el mostrador, una cremallera perforada para quitar la parte superior del paquete y facilitar el acceso, o sistemas dispensadores individuales para una comodidad inmediata. Estas innovaciones eliminan la necesidad de bandejas adicionales o envolturas retráctiles al tiempo que ofrecen un mejor acceso al producto.

Atractivo en el estante

Los multienvases a base de fibra ofrecen el potencial de maximizar la diferenciación en el estante y el atractivo de la marca. Las posibilidades de impresión del cartón permiten obtener gráficos de máxima calidad, una gama completa de colores y otras mejoras que el plástico sencillamente no puede ofrecer.

Por ejemplo, el uso de un recubrimiento de alto brillo para acentuar detalles en envases que, de otro modo, tendrían un acabado mate, crea un efecto destacado en el estante. Asimismo, el revestimiento dimensional y la textura añaden profundidad y amplifican el impacto visual de un multienvase con sensaciones táctiles mejoradas.

El cartón amplía el potencial de marketing de los envases con más espacio imprimible para comunicar mensajes de marca. Este espacio puede aprovecharse para llamar la atención sobre las iniciativas de sostenibilidad, anunciando su apuesta por los materiales renovables e informando a los consumidores de que el cartón está fabricado con fibras vegetales procedentes de bosques gestionados de forma sostenible y puede reciclarse fácilmente.

Según la encuesta en línea que realizó Ipsos para Paper and Packaging Board, el 71 % de los consumidores estadounidenses afirman que es más probable que compren en marcas que envasan sus productos en papel o cartón, y el 63 % está de acuerdo en que los envases de papel y cartón hacen que un producto parezca premium o de alta calidad.

Para mejorar aún más las credenciales de sostenibilidad de la fibra natural, las marcas pueden imprimir mensajes clave en el envase, como información sobre la certificación de la fibra. El espacio disponible se puede ampliar imprimiendo mensajes en el reverso de las tiras desprendibles.



Con oportunidades ilimitadas para imprimir elementos gráficos en el exterior y el interior de los multienvases, el cartón ofrece una valla publicitaria eficaz para promocionar mensajes de la marca y aumentar su atractivo en los estantes. Esta valorización de la marca permite diferenciar las marcas que evolucionan hacia envases más sostenibles y puede traducirse en un aumento del volumen de ventas.

Adopción de innovadores multienvases de cartón

Debido a la preocupación por el medioambiente, el rigor de la normativa y la búsqueda de una imagen de calidad, las cerveceras artesanales y las grandes empresas de bebidas de todo el mundo han optado por los envases de cartón. Muchas marcas líderes se están asociando con Graphic Packaging para implantar con éxito soluciones reciclables basadas en fibra que les permitan alcanzar su objetivo corporativo de sostenibilidad para reducir los envases de plástico de un solo uso.

Estudio de caso: Budweiser Brewing Group UK&I satisface la demanda de gaseosas con la solución de envasado de Bud Light Hard Seltzer, apta para la venta al por menor y fabricada con fibra vegetal renovable procedente de bosques gestionados de forma sostenible.

Budweiser Brewing Group, que se enfrentaba a una feroz competencia en el sector de los refrescos de Seltz, necesitaba un envase llamativo para el lanzamiento en el Reino Unido de su marca Bud Light Seltzer. En consonancia con la misión de la empresa de crear un mundo mejor, la compañía de bebidas se asoció con Graphic Packaging para desarrollar una solución rápida y lista para su exposición en los estantes que facilitara la venta de unidades individuales de su producto de 12 latas.



- El multienvase incorpora una práctica cremallera que permite retirar fácilmente la sección superior del cartón, dejando al descubierto las 12 latas para facilitar el acceso.
- Las cajas están compuestas de cartón revestido AquaKote™, un material reciclable a base de fibra que ofrece una superficie de impresión superior para gráficos de alta calidad.
- La estructura proporciona una excelente integridad del envase y rendimiento en condiciones de alta humedad, que brinda una gran resistencia sin necesidad de tener una bandeja adicional.
- Esta solución permite desarrollar las oportunidades promocionales y de marca, lo que maximiza el impacto en el estante y mejora la experiencia del consumidor.

[Lea el estudio de caso completo aquí.](#)

Estudio de caso: Molson Coors sustituye los anillos de plástico por una funda de fibra totalmente reciclable en los multienvases de latas

Como parte de sus objetivos de sostenibilidad para conseguir que el 100 % de sus envases se puedan reutilizar, reciclar o convertir en abono en 2025, Molson Coors se propuso sustituir los anillos de plástico por fundas de fibra para sus multienvases de 4, 6 y 8 latas. El gigante de las bebidas se asoció con Graphic Packaging a fin de diseñar una solución de cartón personalizada para su cartera de bebidas en el Reino Unido.

- El diseño envolvente a la altura de la lata mejora las oportunidades de marca en comparación con la solución anterior, lo que ofrece más espacio para promocionar los productos de Molson Coors.
- El material de cartón se imprime con gráficos de alta calidad para aumentar el atractivo en los estantes, lo que diferencia al envase de las alternativas con envoltorio de plástico.
- El envoltorio multienvase está fabricado con fibras renovables y reciclables, que se combinan con un promedio del 10 % de contenido reciclado preconsumo para respaldar los objetivos de sostenibilidad de la empresa.
- Esta solución resistente y basada en fibras aumenta la integridad del envase con un sistema de cierre patentado que permite una mejor manipulación y almacenamiento a lo largo de toda la cadena de valor.



[Lea el estudio de caso completo aquí.](#)



Prepare sus multienvases con fibra para el futuro

Ya se trate de refrescos, cervezas, otras bebidas o incluso alimentos enlatados y comida para mascotas, las empresas que se mantienen a la vanguardia de la innovación en envasado obtienen una clara ventaja competitiva. Los multienvases de fibra están eclipsando rápidamente a otras soluciones de envasado, ya que responden a las preocupaciones medioambientales de los consumidores al tiempo que ofrecen claras ventajas frente a los anillos de plástico de un solo uso y el envoltorio retráctil.

Los multienvases de cartón tienen los siguientes poderes:

- Reducen la dependencia de los plásticos de un solo uso
- Satisfacen las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores
- Diferencian su marca con el máximo atractivo en las estanterías
- Promocionan sus productos con una variedad de opciones de visualización
- Hacen frente a los rigores del transporte y el almacenamiento a lo largo de toda la cadena de suministro
- Mejoran la lealtad a la marca con una experiencia de cliente elevada
- Añaden valor a través de características únicas que convierten su envase en un punto de venta

Los expertos de Graphic Packaging colaboran estrechamente con las marcas para innovar con soluciones galardonadas a base de fibra a fin de responder a los desafíos más difíciles a los que se enfrentan los fabricantes de multienvases y los minoristas en la actualidad. Aprovechamos nuestra amplia experiencia en el sector para ofrecer soluciones de envasado fabricadas de forma responsable, con un diseño atractivo y adaptadas a las necesidades específicas de cada marca. Le brindaremos ayuda en cada paso de la transición del plástico al cartón para liberar todo el potencial de sus envases.

¿Tiene todo listo para revolucionar sus multienvases con envases más sostenibles? **Póngase en contacto** con nosotros para consultar a nuestros expertos sobre el potencial de crecimiento de las soluciones de envasado a base de fibra.



Sede global
1500 Riveredge Parkway NW Suite 100,
Atlanta, Georgia 30328,
Estados Unidos
graphicpkg.com

©2023 Graphic Packaging International, LLC. Todos los derechos reservados.