

Tervise-, ohutus- ja keskkonnapoliitika („HSE“) (üldine)

Graphic Packaging International („Graphic Packaging“) on pühendunud oma töötajate, küllastajate ja töövõtjate tervise ja ohutuse kaitsmisele ning keskkonnakaitsele. Usume, et tööga seotud haigused, vigastused ja keskkonnaõnnetused on ennetatavad. Meie eesmärk on tagada, et kõik töötajad ja töövõtjad töötaksid ohutult ja keskkonnateadlikult. Käesoleva eeskirja eesmärk on määratleda Graphic Packagingi tervishoiu, ohutuse ja keskkonnakaitse alase lähenemise põhialused.

Rakendusala

Käesolev eeskiri kehtib kõigi Graphic Packagingi äriüksuste kõigile töötajatele, töövõtjatele, praktikantidele, tarnijatele, klientidele ja küllastajatele üle maailma.

Eeskiri

Graphic Packagingi juhtkonna eestvedamise ning töötajate kaasatusega tagatakse:

- käitumine viisil, mis vastab kehtivatele HSE alastele määrustele, klientide ootustele ja Graphic Packagingi HSE-nõuetele;
- juhtroll, et tagada tõhusate standardite olemasolu meie töötajate, töövõtjate, kogukondade ja keskkonna kaitsmiseks;
- intsidendivaba kultuuri loomine, mille eesmärk on vähendada riske, et vältida tööga seotud vigastusi, haigusi ja keskkonnaõnnetusi ning võtta töötajad ja töövõtjad vastutusele;
- meie HSE süsteemide rakendamine, valideerimine ja auditeerimine äritegevuse planeerimisel, otsuste tegemisel ja igapäevases tegevuses, et viia need vastavusse ülemaailmsete HSE-standarditega ja parandada pidevalt HSE alast tegevust;
- koolitus ja vajalikud ressursid, et iga töötaja jagaks vastutust enda, teiste töötajate ja keskkonna tervise ja ohutuse kaitsmise eest;
- tõhus suhtlemine töötajate ja teiste sidusrühmadega seoses HSE alaste kohustuste, ootuste ja tulemuslikkusega;
- väiksem tegevusest ja toodetest tulenev keskkonnamõju (õhk, maa, vesi), et vähendada kasvuhooonegaaside heitkoguseid ja püüda võimaluse korral kasutada taastuvaid energiaallikaid;
- toodete ja tootmistevõime kujundamine nii, et vähendada loodusvarade ja energia tarbimist, vähendada jäätmeid ja heitkoguseid, kasutada kasutuselt kõrvaldatud toodete haldamist ja edendada ringlussevõttu, et maksimeerida toote üldist funktsionaalsust;
- koostöö töövõtjate, tarnijate ja klientidega, et täiustada HSE programme, vähendada riske, parandada HSE alaseid tulemusi ning kaasata tooraine valikusse ja tootevalikusse võimaluse korral keskkonna-, ringlussevõtu- ja ohutusaspektid;
- töötajate ja peamiste sidusrühmade keskkonnateadlikkuse ja kaasamise edendamine; või
- koostöö kõigi sidusrühmadega, et vähendada riske, parandada pidevalt HSE programme ja üldist tulemuslikkust.

Graphic Packagingil on omal äranägemisel õigus muuta käesolevat eeskirja igal ajal ja mis tahes põhjusel.